

Das Pilotprojekt
«Unternehmerisches
Denken und Handeln
an Berufsfachschulen
der Schweiz –
Ökonomische, soziale
und ethische
Dimensionen»



PHZH – Themenreihe: Innovation in der Berufsbildung
Dienstag, 14. September 2021

Gefördert durch:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFi

Getragen durch:

SDK
CSD



UNSERE VISION UDH

Zur Förderung von **Eigeninitiative** und unternehmerischem Verständnis soll das Thema «Unternehmerisches Denken und Handeln» **systematisch** in der beruflichen Grundbildung eingeführt werden.

Dabei stehen die Umsetzung im allgemeinbildenden Unterricht, die **Verankerung** des Themas in den durch die Kantone verantworteten Schullehrplänen und die **Weiterbildung** der Lehrpersonen im Vordergrund.

Der allgemein bildende Unterricht vermittelt grundlegende Kompetenzen zur Orientierung im persönlichen Lebenskontext und in der Gesellschaft sowie zur **Bewältigung** von privaten und **beruflichen Herausforderungen.**»

Verordnung über Mindestvorschriften der
Allgemeinbildung in der beruflichen Grundbildung 2006

«Unternehmerische Kompetenz bezieht sich auf die Fähigkeit, Chancen und **Ideen umzusetzen** und in Werte für andere zu verwandeln. Sie beruht auf **Kreativität, kritischem Denken und Problemlösung, Eigeninitiative und Durchhaltevermögen** und der Fähigkeit, mit anderen zusammenzuarbeiten, um Projekte zu planen und durchzuführen, die von kulturellem, gesellschaftlichem oder finanziellem Wert sind.»

Europäischer Rat 2018

Trägerschaft und Stakeholder



InitiatorInnen



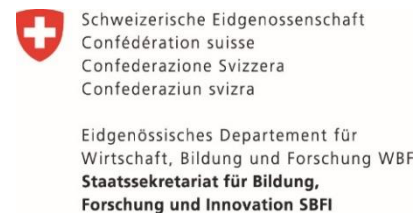
Die Solothurner Handelskammer

stärkt die Solothurner Wirtschaft.

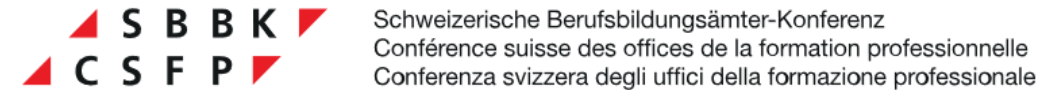
Mitträgerschaft



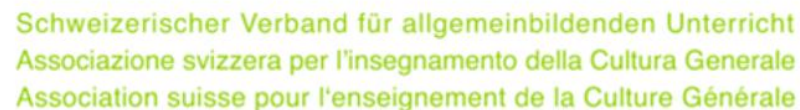
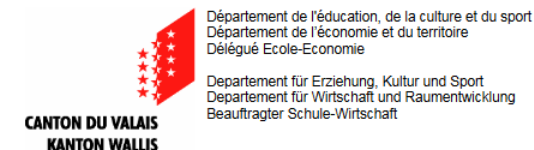
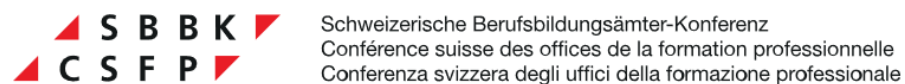
Finanzielle Unterstützung



Ideelle Unterstützung



VertreterInnen der folgenden Organisationen sind Mitglied in der Begleitgruppe





UDH und myidea in aller Kürze





6 Module



6 bis 8 Wochen



Fokus auf den allgemein-
bildenden Unterricht (ABU)



Ziel: Integrativer Bestandteil
des Rahmenlehrplans ABU



Umfangreiches Lehr-
/Lernmaterial



Erprobte, 4-tägige Weiterbildung
für Lehrpersonen



**Entwicklung einer
eigenen Geschäftsidee**



**Wissen und
Handwerkszeug**



Fallstudien



**Pädagogisch-psychologische und
wirtschaftswissenschaftliche
Zusatzinformationen**



Wo stehen wir?

Während der Projektlaufzeit sollen über 200 Lehrpersonen ausgebildet werden

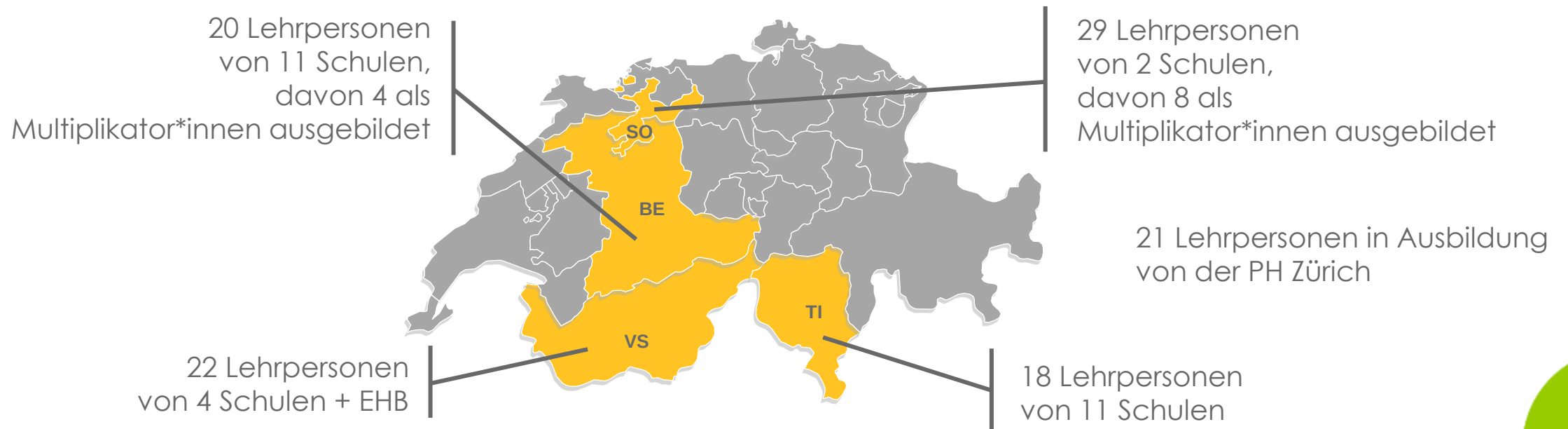
Bisher geschulte Lehrpersonen:

- 110 Lehrpersonen (LP), davon 12 als Multiplikator*innen

Geplante Weiterbildungen:

- Weitere 20 LP pro Pilotkanton plus weitere 20 angehende LP an der PH Zürich

Erreichte Lernende: Schätzungsweise circa 1'500



Empfehlung der Schweizerischen Berufsbildungsämter-Konferenz SBBK zur Umsetzung von UDH

Anfang Oktober 2020 hat die Schweizerische Berufsbildungsämter-Konferenz SBBK eine Empfehlung zur Umsetzung des Projektes UDH an den Berufsfachschulen abgegeben.

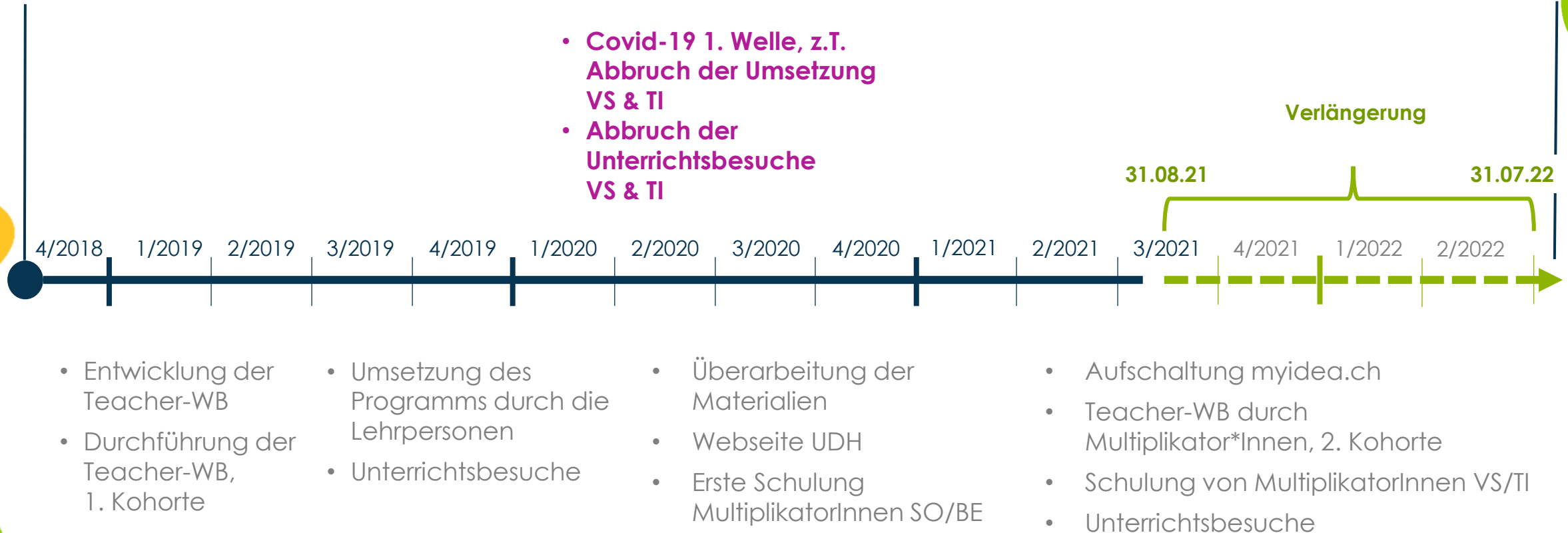
Durch die Empfehlung wird die Chance erhöht, dass das Programm auch ausserhalb der vier Pilotkantone umgesetzt wird: [Link zur Empfehlung](#)



Projektplanung und Verlängerung

Projektstart

Projektende





ABU Lehrplan & myidea im Kanton Solothurn

1. Lehrjahr

33	34	35	36	37	38	39		43	44	45	46	47	48	49	50	51		2	3	4	5		8	9	10	11	12	13	14		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1 Einstieg ins Berufsleben 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich											2 Konsum und Geld 9 Schulwochen											3 Freizeit -Sicherheit -Risiko 8 Schulwochen											4 Mensch und Wirtschaft 11 Schulwochen										

2. Lehrjahr

33	34	35	36	37	38	39		43	44	45	46	47	48	49	50	51		2	3	4	5		8	9	10	11	12	13	14		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
UDH myidea 10 Schulwochen											5 Staat und Politik 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich											6 Globale Herausforderungen 9 Schulwochen											7 Partnerschaft und Gesellschaft 8 Schulwochen										

3. Lehrjahr

33	34	35	36	37	38	39		43	44	45	46	47	48	49	50	51		2	3	4	5		8	9	10	11	12	13	14		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
Vertiefungsarbeit 10 Schulwochen											8 Berufliche Zukunft planen 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich											9 Selbstständig leben 8 Schulwochen											Reserve / Repetition SP 6 Schulwochen										

	Neu: myidea (UDH)
	Wahlbereich / Repetition SP
	Unterrichtsfreie Zeit / Ferien
	Neu: 20 Lektionen IT-Kompetenz auf das 1. Lehrjahr verteilt

Anhang 2	myidea							30 Lektionen	
Leitidee	Durch die Förderung von Eigeninitiative und unternehmerischem Verständnis werden die Lernenden Einblick erhalten, wie ein verantwortungsvolles unternehmerisches Denken und Handeln funktioniert. Die Lernenden setzen sich mit der Gründungsthematik eines Unternehmens auseinander und halten sich so zukünftige berufliche Optionen offen. Das Entwickeln eigener Ideen, andere davon zu überzeugen und die Ideen umzusetzen fördert ein ganzes Spektrum an Schlüsselqualifikationen, die für die Lernenden auch in zukünftigen entstehenden Arbeitsmodellen von Bedeutung sind. Die Lernenden übernehmen Verantwortung für die aktive Verbesserung der Lebens- und Arbeitswelt.								
Gesellschaftliche Aspekte	Ethik	Identität/ Sozialisation	Kultur	Ökologie	Politik	Recht	Technologie	Wirtschaft	
Sprache und Aspekte	produktiv mündlich	produktiv schriftlich	rezeptiv mündlich	rezeptiv schriftlich	interaktiv mündlich	interaktiv schriftlich	normative/ strategisch		
Kompetenzen	Selbst- & Sozialkompetenz - Die Lernenden können sich innerhalb eines Teams einbringen und sich einer konstruktiven und kommunikativen Zusammenarbeit bedienen. - Die Lernenden halten sich an einen strukturierten Zeitplan und arbeiten diszipliniert an ihrem Geschäftsmodell. - Die Lernenden können mit knappen Ressourcen umgehen und ihre Motivation stets aufrechterhalten.				Methodenkompetenz - Die Lernenden lernen die Lean-Startup als Methode kennen. - Die Lernenden kennen die 4P des Marketings und leiten daraus konkrete Beispiele ab. - Die Lernenden präsentieren eine eigene Arbeit. - Die Lernenden erkennen einen Trend oder entwickeln eine Problemlösungsstrategie.				
Lernziele	Gesellschaft - Die Lernenden kennen die Lean-Startup-Theorie. - Die Lernenden kennen die grundsätzlichen Gründungsschritte, die es zur Realisierung eines Unternehmens braucht.				Sprache und Kommunikation - Die Lernenden können gemäss Vorgaben einen Businessplan erstellen und sauber dokumentieren. - Die Lernenden können einen Pitch interessant und überzeugend gestalten und präsentieren.				
Zentrale Begriffe	Pitch Deck, Businessplan, Lean Startup, Minimum Viable Product, Logo, Alleinstellungsmerkmal, Marketing, Startup-Finanzierung, Rechtsformen (AG, GmbH, Kollektivgesellschaft, Einzelunternehmen)				Dokumentation, Präsentieren, Debattieren				
Weiterer Blickwinkel	Gender	Geschichte		Nachhaltigkeit		Region		Berufsfeld	

Fragen & Meinungen

